

Wenn Kreativität auf Geschäftssinn trifft



Harmonie der Sinne
Schönheit durch Gesundheit

– Sylvia Woldt, Inhaberin des Kosmetikinstituts »Harmonie der Sinne« in Waren an der Müritz

In dem Kur- und Ferienort, im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte, betreibt die Kosmetikerin und Geschäftsfrau Sylvia Woldt seit 10 Jahren äußerst erfolgreich ihr Institut. Sie setzt dabei nicht nur auf Kosmetik und Wellness, sondern auch auf Gesundheitsberatung. Das kommt an und beschert ihr treue Kunden.

Als sie den Entschluss fasste sich zur Kosmetikerin ausbilden zu lassen, hatte sie bereits ein Medizinpädagogik-Studium an der FH in Berlin mit Diplom abgeschlossen und begonnen als Trainerin für Bodyfitness zu arbeiten. Während der dreijährigen Ausbildung bei D&B Dienstleistung und Bildung Gemeinnützige GmbH, einer Berufsfachschule für Kosmetik, absolvierte sie bereits ein Praktikum bei einem Dermatologen. Anschließend war sie als Spa-Leiterin im Schloss Herrenstein tätig und führte in den Jahren 1999 bis 2004 Spa-Einrichtungen in verschiedenen 5-Sterne-Hotels. Ihre letzte Station führte sie nach Waren an der Müritz, wo sie sich entschloss zu bleiben und 2004 ihr Institut »Harmonie der Sinne« eröffnete.

Kosmetik gepaart mit Gesundheitsvorsorge

Das Institut befindet sich in der Nähe des Stadtzentrums von Waren und er-

streckt sich über rund 80 m². Hier befinden sich zwei Behandlungskabinen, sowie ein großzügiger Empfangsbereich, das Kunden-WC und das Büro. In den Kooperationshotels hat sie weitere Kosmetikbereiche mit insgesamt 7 Behandlungsräumen. Das Angebot von Sylvia Woldt umfasst Wellness, Anti-Aging und Gesundheitsvorsorge. Kosmetik und Massagen machen jeweils 40 Prozent aus und die restlichen 20 Prozent verteilen sich auf Coaching, Make-up, Enthaarungen etc. Für die Behandlungen im Bereich der klassischen Kosmetik werden die Produkte von der Firma Dr. Spiller Biocosmetic, für Anti-Aging mit Soforteffekt von Image Skincare und für Wellnessrituale, vor allem in Hotels, von Klapp Cosmetics verwendet. Auf Wunsch kommen auch Mikrodermabrasion und Sauerstoffbehandlungen zum Einsatz.

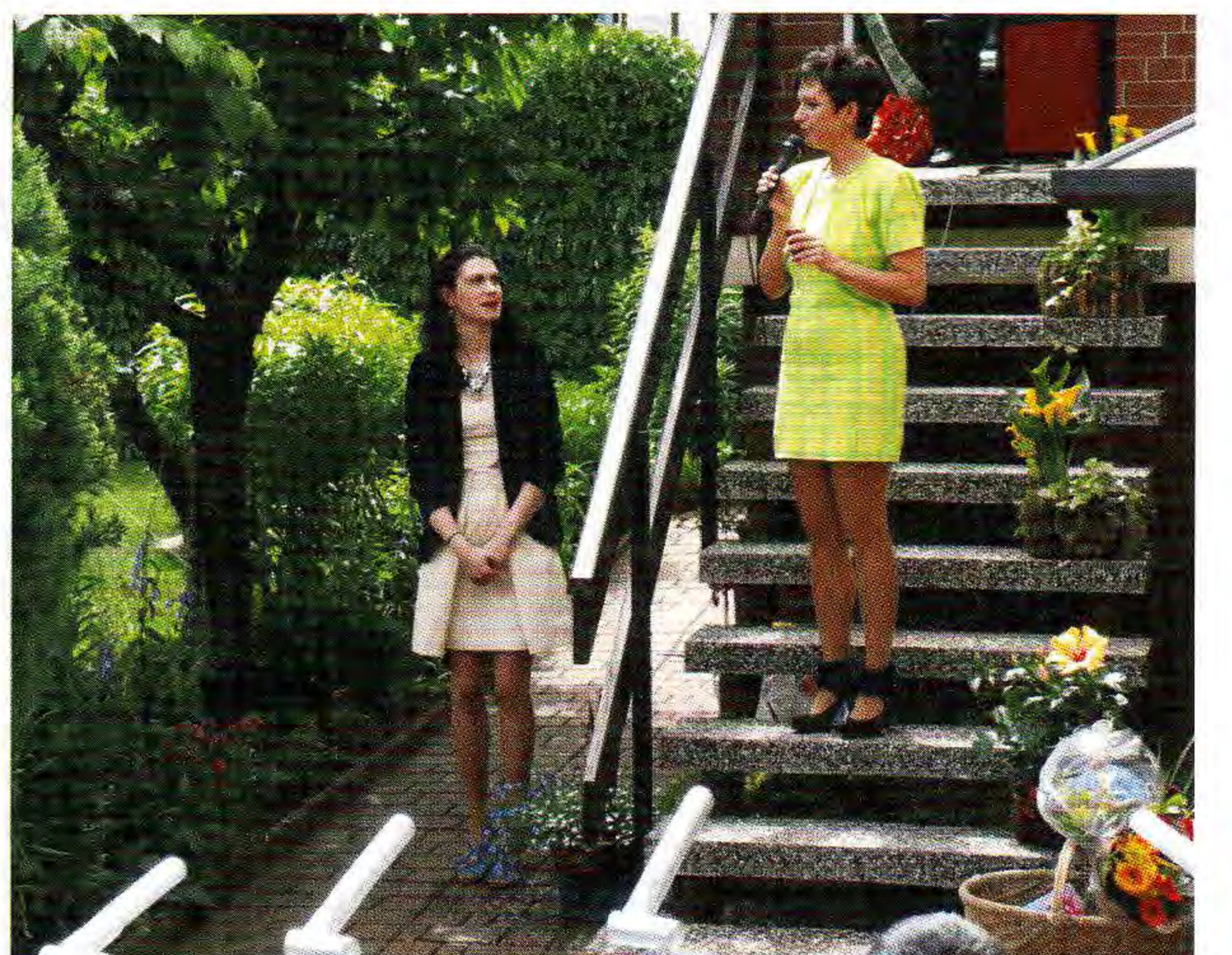
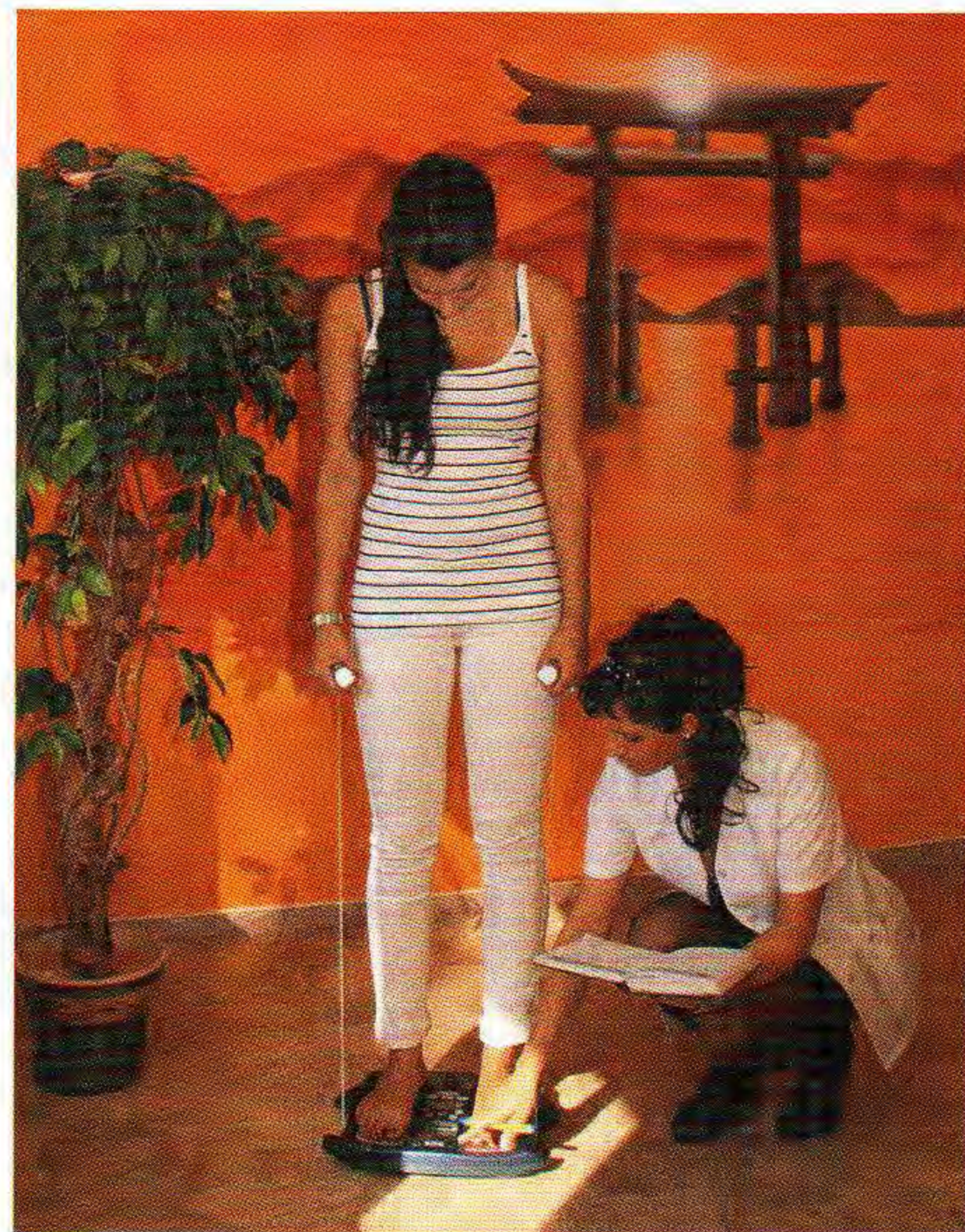
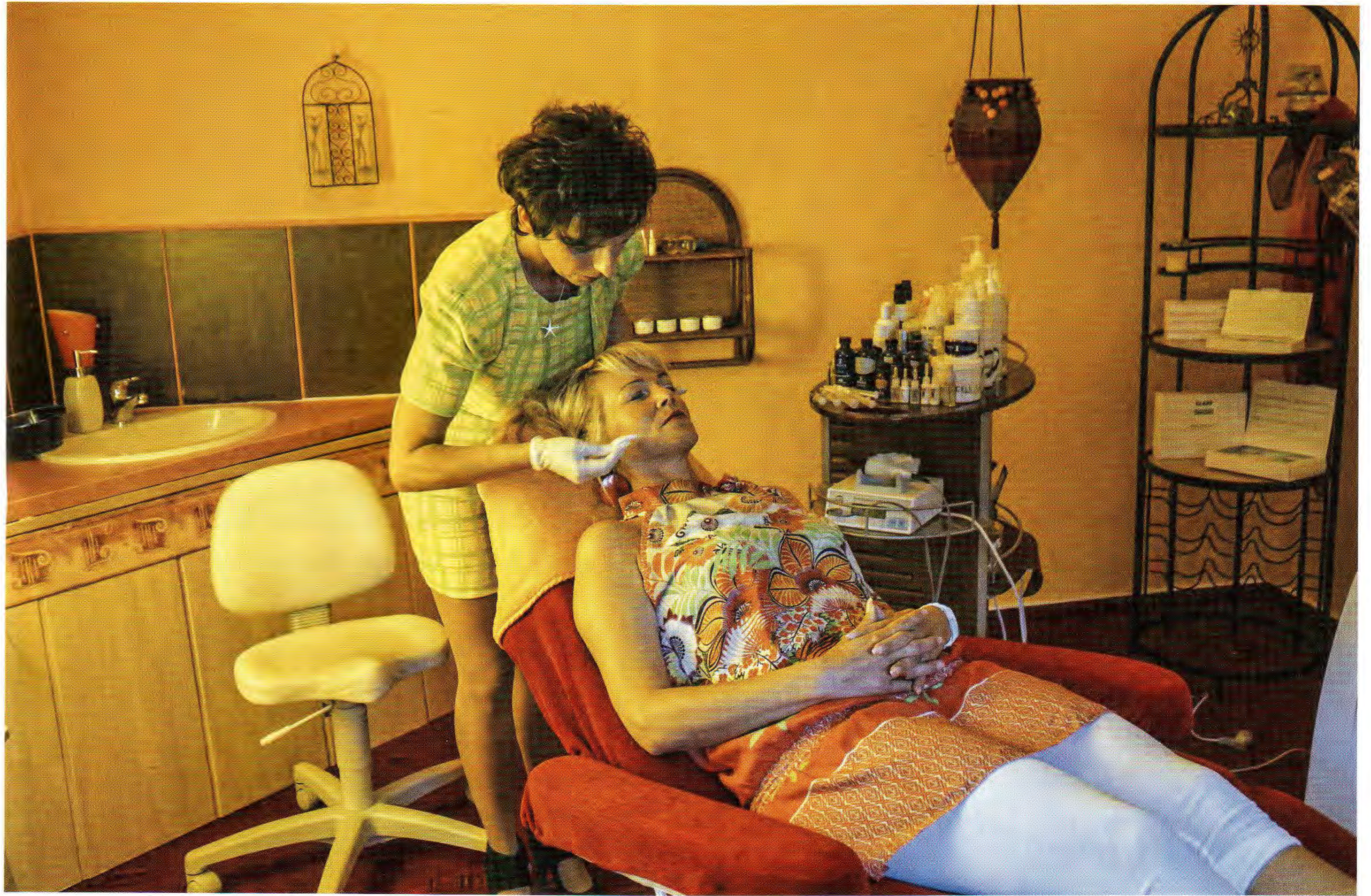
Je drei festangestellte und freiberufliche Mitarbeiter arbeiten im Institut. In der Hauptsaison kommen noch weitere hinzu.

Sylvia Woldts Tochter kümmert sich um die Verwaltung und betreut die Rezeption.

Mehr Kunden durch gute Kooperationen

Kunden, die das erste Mal ins Institut kommen, erhalten eine umfassende Beratung mit Hautdiagnose. Dabei werden auch gesundheitliche Themen, das Thema Verdauung und das Immunsystem angesprochen. Diese sogenannte Erstaufnahme führt Sylvia Woldt selbst durch und erörtert Fragen wie zum Beispiel: Was erhofft sich der Kunde von dem regelmäßigen Besuch – Hautverbesserung, Gewichtsreduktion oder ein komplettes Konzept über 12 Wochen. Das Ergebnis ist dann eine konkrete Behandlungsempfehlung.

Zusätzlich zum Angebot im Institut betreut die umtriebige Geschäftsfrau noch die Spa-Bereiche von vier Hotels und zwei Apotheken im Ort. Die Buchungen in den Hotels erfolgen in der Regel über





langfristig gebuchte Arrangements, sodass Sylvia Woldt rechtzeitig informiert werden und diese Kunden terminieren kann. In der Hauptsaison, die hier von September bis Mai dauert, finden mindestens sechs bis sieben Anwendungen pro Tag in den Hotels statt.

Insgesamt hat Silvia Woldt etwa 750 Kunden in ihrer Kartei. Dazu gehören zum einen Kunden aus der direkten Umgebung, aber auch viele Urlaubsgäste, die regelmäßig nach Waren kommen und meist über eine Hotelpauschale auf das Kosmetikinstitut »Harmonie der Sinne« aufmerksam geworden sind. Sie wissen das Angebot des Instituts zu schätzen und kommen gerne wieder.

Lukrative Abonnements

Werbung macht sie hauptsächlich über ihre Homepage, Events, die Kommunikation mit Kunden und mittels Kooperationen über persönliche Kontakte. Sylvia Woldt liebt Menschen und den direkten Kontakt zu Menschen und organisiert alle drei Monate Kundenevents um neue Produkte vorzustellen, mit den Kunden gemeinsam Neues zu erleben und gleichzeitig, um das Institut in die Presse zu bringen. Des Weiteren informiert sie per E-Mail oder per Briefpost über die Angebote des Monats. Auf Wunsch werden Stammkunden auch über WhatsApp angeschrieben. Ein besonderer Impuls ging zum Beispiel von dem Paket »Wünsch Dir was« aus. Hierbei kauft die Kundin ein Abonnement von mehreren Behandlungen jeweils zum Preis einer Standardbehandlung. Vor Ort kann sie sich dann für eine beliebige Anwendung entscheiden und spart so beim Behandlungspreis 20 bis 30 Prozent. Für Sylvia Woldt ist dies trotzdem ein gutes Ge-

schäft, denn zum einen werden die Behandlungen per Vorkasse – also beim ersten Termin – bezahlt, zum anderen ist die Ausgabe für das Abo schnell wieder vergessen. Und was macht eine Kundin, die nichts für die Behandlung bezahlt? Sie gibt das Geld für Produkte aus. Kein Wunder also, dass sich dieses Programm als Motor für den Produktverkauf entwickelt. Dieser macht 30 bis 40 Prozent vom Umsatz aus. Auf Wunsch werden die Produkte auch direkt nach Hause gesendet

Synergieeffekte erfolgreich nutzen

Verglichen mit anderen Instituten vor Ort ist das Preisniveau bei Silvia Woldt eher hoch. Dafür sind das Ambiente und die Behandlungsabläufe wesentlich professioneller. Hier nimmt man sich viel Zeit für die Kunden. Bereits die Begrüßung sorgt für Entspannung, denn es werden kleine Snacks und Getränke serviert. Die Gäste sollen in aller Ruhe ankommen.

Eine Leidenschaft der Inhaberin sind die gesundheitsorientierten Programme. Diese werden seit acht Jahren angeboten und immer mehr ausgeweitet. Aus diesem Grund hat sich Sylvia Woldt zur Heilpraktikerin ausbilden lassen und erst kürzlich eine weitere Ausbildung zur Fastenleiterin hinzugefügt. Sie unterstützt ihre Kunden und berät sie in Gesundheitsfragen. Ähnlich wie bei einer Kur werden Bewegung, Anwendungen und Ernährung miteinander kombiniert. Die Basis ist ein Programm, bei dem sie ihre Kunden über 12 Wochen begleitet. Es beinhaltet: Betreuung vor Ort, Entgiften durch Darmsanierung, Entsäuerung, Ernährungsumstellung, Aktivierung des Stoffwechsels und Vitalstoffberatung bei Nahrungsergänzungsmitteln. 2015 kommt noch ein zu-

sätzliches Highlight dazu: Fastenwandern an der Müritz. In Kooperation mit dem Tourismusverband und einigen Hotels wird dieses Angebot beworben. Die Kunden bleiben eine Woche lang in Waren, wohnen im Hotel und werden durch die Gesundheitsexpertin betreut. Dafür hat die rührige Inhaberin ein Programm u. a. mit Yoga, Rad fahren, Wandern, Entgiften und Vorträgen am Abend zusammengestellt. Drei Varianten stehen zur Auswahl: Basenfasten, Heilfasten nach Buchinger und Leberfasten. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit das Programm durch Wellness- und Kosmetikanwendungen aufzuwerten. Das Fremdenverkehrsamt möchte durch diese Kooperation einen zusätzlichen USP aufbauen und die Hotels verstärkt Gäste in der Nebensaison anziehen. Eine echte Win-win-Situation für alle Beteiligten mit Aloe-Kranz aus Hawaii! ■

„Welcome to Hawaii“ ...

... lautete das Motto der Feierlichkeiten zum 10-jährigen Jubiläum des Instituts, das Sylvia Woldt mit über 100 Gästen feierte. Bereits am Empfang wurden alle von einer jungen Dame mit Hawaii-Ketten überrascht und erhielten zur Begrüßung einen erfrischenden Willkommensdrink gereicht. Für musikalische Unterhaltung hatte man die Warener Trompeter-Legende Marco Schindler engagiert. Das Speisen- und Getränkeangebot orientierte sich ebenfalls an dem Motto Hawaii: Neben schmackhaften Kokos-Snacks, Ananas-Hähnchen-Spießen und dem Klassiker Toast-Hawaii im Miniformat wurden tropische Cocktails an der hauseigenen Bar serviert. Das Finale krönte eine Hula-Tanz-Performance bei Sonnenuntergang. Ein äußerst gelungenes Fest, das dem guten Ruf von Sylvia Woldt gerecht wurde.