



Sylvia Woldt mit einer Kundin bei einer Sauerstoffbehandlung. Ihr Beruf ist ihre Leidenschaft.

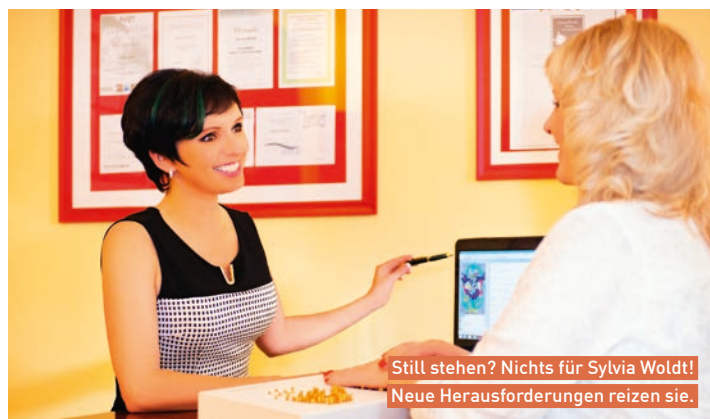
# LIEBE & KNOW-HOW

## ➤ INSTITUT DES MONATS: HARMONIE DER SINNE IN WAREN/MÜRITZ ◀

Mit viel Durchhaltevermögen, großem Einsatz und vielfältigen Behandlungsmöglichkeiten hat sich Sylvia Woldt einen hohen Bekanntheitsgrad erarbeitet.



Sylvia Woldt beim Verkaufsgespräch: Die Produkte, mit denen sie arbeitet, passen zu ihrer Philosophie „Schönheit durch Gesundheit“.



Still stehen? Nichts für Sylvia Woldt! Neue Herausforderungen reizen sie.

Schon als Kind fand Sylvia Woldt es toll, ihre Mutter zu massieren, ihr kleine Masken mit einem Pinsel auf das Gesicht aufzutragen und sie in Kuschedecken zur Entspannung einzuhüllen – der Wunsch für den „schönsten Beruf der Welt“ war somit bereits in jungen Jahren geboren.

Heute führt Sylvia Woldt mehrere eigene Filialen. Ihr Institut „Harmonie der Sinne“ in Waren (Mecklenburg-Vorpommern) hat es nun zum Institut des Monats geschafft. Sylvia Woldt kann auf solides Fachwissen verweisen. Nach einem Medizinpädagogik-Studium entschloss sie sich für das dreijährige Fachschulstudium zur Kosmetikerin und Hautspezialistin mit anschließendem Dermatologie-Praktikum. Von 1998-2004 war sie in verschiedenen 5-Sterne-Hotels als SPA-Managerin tätig. Dort wuchs der Wunsch einer eigenen Beautyfarm und so gründete Sylvia Woldt 2004 „Harmonie der Sinne“. Der Weg in die Selbstständigkeit war allerdings nicht immer einfach: „Die Kunst ist es, sich nicht einschüchtern und niemals von seinem Ziel abbringen zu lassen“, resümiert Sylvia Woldt. „So wurde z.B. mein aufwendig erstelltes Konzept für den Startkredit meines eigenen Institutes zunächst ohne Begründung abgelehnt. Plan B musste her!“ Im Existenzgründungszentrum fand ein „Tag der offenen Tür“ statt, wo sich neue Firmen mit Kooperationspartnern trafen. Sylvia Woldt kämpfte und konnte an diesem Tag die Bank in einem Interview begeistern und in einem erneuten Gespräch überzeugen.

## Startschuss

Mit großer Leidenschaft und Engagement baut sich Sylvia Woldt ihren eigenen Kundenstamm auf: Sie kooperiert mit dem regionalen Fernsehsender Müritz TV, berichtet in ihrer eigenen Fernsehsendung „Zeit für mich“ über Gesundheitsthemen und macht so auf ihr Institut aufmerksam. Auch durch Radio- und gezielte Zei-

tungswerbung gewinnt die Kosmetikerin an Bekanntheit. Ihre erfolgreichste Werbeaktion führt sie in ein Autohaus. Dort spricht sie mit dem Geschäftsführer und stellt ihm kostenlos eine Tüte mit zehn Gutscheinen von je 69 Euro auf den Schreibtisch und sagt: „Wenn Sie Ihren Kunden mal ein anderes Präsent zum Autokauf schenken möchten als eine Flasche Sekt, dann verschenken Sie doch ein exklusives Entspannungserlebnis in meinem Institut ‚Harmonie der Sinne‘.“ Der mutige Plan geht auf: Die Kunden nehmen das Gutscheinangebot an und kommen in all den Jahren immer wieder.

## Viel Fleiß und Liebe

Sylvia Woldt versteht ihr Institut nicht nur als Kosmetikinstitut, sondern als ganzheitliche Beautyfarm. Als Hautspezialistin, Masseurin, Personal-Coach, Fastenleiterin sowie zukünftige Heilpraktikerin sieht Sylvia Woldt ihre Berufung darin, durch liebevolle und professionelle Behandlungen über die kosmetische Ebene hinaus ihren Kunden zu mehr Gesundheit und einem besseren Lebensgefühl im Alltag zu verhelfen. Schon von der ersten Minute an sollen die Kunden Geborgenheit spüren und die Möglichkeit bekommen, den Alltag hinter sich zu lassen. Die Wohlfühlatmosphäre wird durch die Institutsfarben in Weinrot und Vanilletönen verstärkt, welche sich an Wänden, in Handtüchern und Accessoires wiederfinden. Sylvia Woldts Firmenphilosophie lautet: „Außergewöhnlich anders als alle anderen“ zu sein. Und das ist bei über 20 Konkurrenzstudios in Waren und Umgebung eine echte Herausforderung. Sylvia Woldt bietet ein umfassendes Repertoire an Behandlungen an: von der medizinischen Kosmetik über die Wirbelsäulenstreckmassage bei Rückenbeschwerden bis hin zur betreuten Gewichtsreduktion. Eigens kreierte Anwendungen wie z.B. „Meer der Ruhe“, „1000 und 1 Nacht“ oder „Cleopatra's Sehnsucht“ sind inzwischen sehr beliebt. Neben der qualifi-



## FAKTEN

**Eröffnet:**  
Juni 2004

**Ausbildung:**  
u.a. Kosmetikerin,  
Fastenleiterin,  
Masseurin,  
Personal Coach

**Räumlichkeiten:**  
7 Filialen (in 4 Hotels,  
2 Apotheken,  
1 eigenen Praxis),  
jeweils 20–50m<sup>2</sup>,  
1–3 Kabinen

**Spezialisierung:**  
u.a. Hautverjüngung  
und -gesundheit,  
Gewichtsmanage-  
ment, Massagen  
aus aller Welt,  
Buchinger Fasten

**Marken:**  
Image, Dr. Spiller,  
Jentschura, Pupa,  
Klapp

**Apparate:**  
u.a. Mikrodermabra-  
sion, Sauerstoff,  
Ultraschall, Biopulsar,  
Ultratone

**Preissegment:**  
39–392 Euro

**Stammkundenanteil:**  
750 Stammkunden

**Kunden pro Monat:**  
ca. 250 Kunden und  
Hotelgäste

**Umsatz pro Kunde  
(Durchschnitt):**  
50–70 Euro



## KONTAKT

Harmonie der Sinne  
Strelitzer Str. 50a  
17192 Waren/Müritz

www.harmonie-  
dersinne.de

zierten Arbeit ist der Kundenservice für die Geschäftsfrau sehr wichtig. „Der Service hat in verschiedenen Bereichen des täglichen Lebens allgemein nachgelassen, aber genau dieser Service ist unser Trumpf. Denn wer es versteht, seine Kunden zu binden, verdient durch Kundenzufriedenheit mehr Geld“, erzählt die Kosmetikerin. Schwierige Kunden findet sie spannend, denn da könne man alles „an Professionalität aus sich herauskitzeln“. Sylvia Woldt weiß: ein zufriedener Kritiker wird meistens ein ganz treuer Kunde.

### Streben nach vorn

Durch Weiterbildungen wie Seminare, Workshops und auf Messen erweitert Sylvia Woldt stetig ihr Fachwissen und kann so verschiedene Kundenklienten mit unterschiedlichem Bedarfspotenzial betreuen.

So ist es ein ganz besonderes Kompliment, dass manche Kunden extra eine weite Anfahrtszeit in Kauf nehmen, um sich von ihr persönlich behandeln zu lassen.

Beim Contest „Deutschlands beste Kosmetikerin“ wurde Sylvia Woldt in der Kategorie „Spezialisiertes Institut“ vom Spa Business Verlag prämiert.

Auch für die Zukunft hat Sylvia Woldt noch viele Ideen und möchte ihr Wissen an interessierte Kolleginnen weitergeben. Momentan arbeitet sie u.a. an einem Konzept für ein Medical SPA. Die Geschäftsfrau hat aber auch erkannt, dass sie mehr Zeit für sich selbst einplanen muss: „Denn nur so habe ich genügend Kraft, alles, was ich mir vorgenommen habe, auch umsetzen zu können und ein Vorbild für meine Kunden, Gäste und zukünftigen Patienten zu sein.“

Loren Nowak



## JETZT BEWERBEN

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Bewerbungen unter:  
[www.beauty-forum.com/institut](http://www.beauty-forum.com/institut)

# 7 FRAGEN AN SYLVIA WOLDT



- 1 **Wie sieht Ihr perfekter Samstagabend aus?**  
Chic anziehen, Haare stylen und ausgelassen tanzen gehen bis in die Morgenstunden...
- 2 **Was bringt Sie zum Lächeln?**  
Die Unbeschwertheit und Fröhlichkeit meines zauberhaften Enkels Noah.
- 3 **Worüber ärgern Sie sich?**  
Mein Perfektionismus und mein enormer Anspruch an mich selbst nehmen mir den Raum für eigene Wünsche und das ärgert mich. Bei anderen Menschen ärgern mich Egoismus, Unzuverlässigkeit, fehlendes Durchhaltevermögen und leere Versprechungen.
- 4 **Welchen Traum würden Sie sich gerne erfüllen?**  
Mein Traum seit vielen Jahren ist, ein Oktadom zu eröffnen. Das ist ein achteckiges Haus, in dem acht verschiedene Praxen bzw. Studios miteinander kooperieren, von der ganzheitlichen Kosmetikerin über die Podologin und den Friseur bis hin zum Heilpraktiker.
- 5 **Was ist Ihr Lieblingsgetränk?**  
Original weißer Tee aus China.
- 6 **Wohin würden Sie gerne verreisen?**  
Nach Indien zu den Palmlattbibliotheken.
- 7 **Wo fühlen Sie sich am wohlsten?**  
Im Kreise meiner Kinder, Schwiegerkinder und meines Enkels. Mich macht es glücklich, wenn alle zufrieden und gesund sind, wir etwas zusammen unternehmen, sei es eine kleine Spritztour oder ein Spieleabend zu Hause. Dies macht mir Mut, dass das Leben immer weitergeht und stetig neue Herausforderungen mit sich bringt.